

Die Tagespost

*Katholische Wochenzeitung für
Politik, Gesellschaft und Kultur*

Nr. 5 gültig ab 1. Januar 2026

Konpress
Konfessionelle Medien

MEDIADATEN 2026

Leserprofil.

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu unserem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersönlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

**„Die Tagespost ist wichtig.
Gut, dass es sie gibt. Sie ist
unverzichtbar für die katholische
Medienlandschaft.“**

Benedikt XVI.



Verlag	Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH Berner Straße 2 97084 Würzburg
Druckauflage	12.667 Exemplare
Verbreitete Auflage	10.454 Exemplare
Verkaufte Auflage	10.106 Exemplare
Abonnierte Auflage	9.003 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Abonnement, Einzelverkauf
Umfang	32–40 Seiten
Heftformat	335 x 495 mm (B x H)
Erscheinung	wöchentlich

Alle Auflagen IVW II/2025.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Grundpreise.

Farben nach Euroskala	mm-Preis regulär	1/1 Seite
4c/vierfarbig	2,00 EUR	4.580,00 EUR

für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroskala	mm-Preis ermäßigt
4c/vierfarbig	1,80 EUR

Malstaffel.

Anmerkung	Veröffentlichung	Nachlass
Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung.	3-mal	3 %
	6-mal	5 %
	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

Bitte beachten Sie:

Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten.
Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

Erscheinungstag

Donnerstag

Buchungsschluss

6 Werktage vor Erscheinen
(Mittwoch der Vorwoche)

Druckunterlagenchluss

4 Werktage vor Erscheinen
(Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf- oder jpg-Datei per E-Mail an:
druckunterlagen@konpress.de

Anzeigen. Formate. Preise.

Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Grundpreis

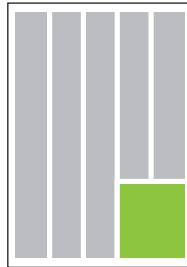
mm / 4c 2,00 EUR



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:
4c 400,00 EUR



1/8 Seite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

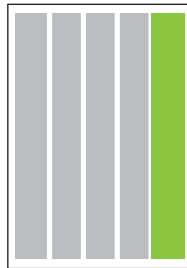
Grundpreis:
4c 580,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

Grundpreis:
4c 1.000,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:
4c 858,00 EUR



1/4 Seite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

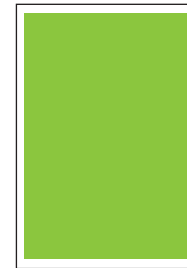
Grundpreis:
4c 1.320,00 EUR



1/2 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:
4c 2.200,00 EUR



1/1 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:
4c 4.580,00 EUR

Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm 	195 x 257 mm 	195 x 123 mm 	95 x 123 mm 
Preis	13.000 EUR	6.500 EUR	3.250 EUR	1.600 EUR

Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat

	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Headline		45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text		4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten		100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief		160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat		173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift		200 Zeichen	200 Zeichen	–

Gestaltungskosten: Einzelseite 350 EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils eine Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495 EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragt – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Beilagen.

bis 20 g 177 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Teilauflagen sind auf Anfrage möglich.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6 Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Format DIN A5-DIN A4 Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Anlieferung

13 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/3eWRmnfS>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Social Media | Facebook.

Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Die Tagespost steht auch auf seiner Facebook-Seite tagesaktuell für einen klaren Kurs und katholischen Journalismus. Mit einem Posting erreichen Sie hierüber Ihre Zielgruppe.

Gemeinsam kreieren wir mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie entscheiden sich für ein Impressions-Paket und wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.



Impressions-Paket

30.000	Ad Impressions	1.290 EUR
60.000	Ad Impressions	1.990 EUR
120.000	Ad Impressions	2.990 EUR

Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

Newsletter.

Immer auf dem Laufenden bleiben mit den Newslettern der Tagespost. Täglich und wöchentlich erhalten mehr als 3.300 Abonnenten unsere redaktionellen Newsletter zu aktuellen Nachrichten und Themen aus katholischer Perspektive. Nutzen Sie unsere Newsletter, um Ihre Werbebotschaft schnell und effizient zu verbreiten. Dafür stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke Formate zur Verfügung.

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist

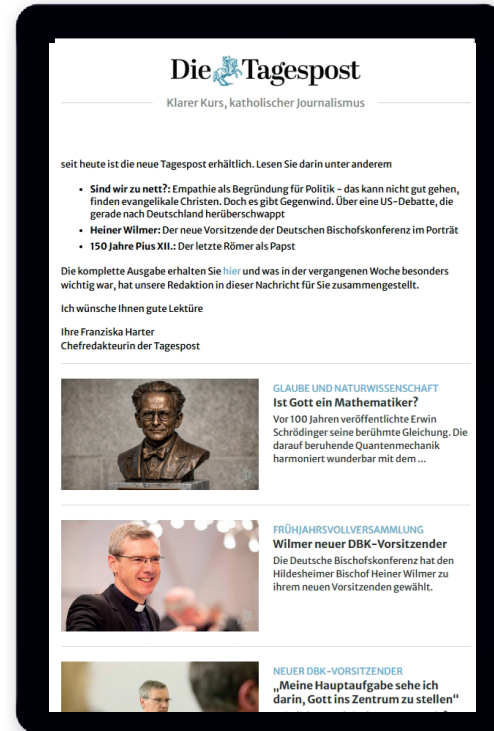
14 Tage vor Erscheinen

Technische Daten

- Dateityp: JPEG (.jpg)
- Farbmodus: RGB (sRGB)
- Dateiformat: 600 x 250 px
- Dateigröße: 150 KB
- Ziel-URL: Vollständige URL inkl. <https://> ggf. mit Tracking-Parameter (UTM o. ä.)

Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL

online-vermarktung@konpress.de



Beispiel Newsletter

Aktuelle Tophemen

Täglich um 12 Uhr präsentieren wir Ihnen unsere fünf wichtigsten Nachrichten des Tages. Ideal für eilige Leser und als Spickzettel für die Kaffeepause.

Durchschnittliche Lesedauer: 6 Minuten.

Der Tag im Überblick

Täglich um 14 Uhr erhalten Sie unsere 10 neuesten Artikel zu Politik, Gesellschaft, Kultur und Kirche. Die perfekte Lösung für jeden, der einfach und umfassend informiert bleiben will.

Durchschnittliche Lesedauer: 12 Minuten.

2.040 Empfänger täglich*

Wochenpreis 700 EUR / 14 Aussendungen

Themen der Woche

Jeden Donnerstag um 11 Uhr erfahren Sie die Schwerpunkte der neuen Ausgabe und außerdem, welche Themen diese Woche besonders hohe Wellen geschlagen haben. Optimal für selektive Leser und jeden, der Die Tagespost nicht im Abo hat.

Durchschnittliche Lesedauer: 6 Minuten.

1.253 Empfänger wöchentlich*

Preis pro Versand 350 EUR

Kombipreis

Alle drei Newsletter 900 EUR / Woche

Die angegebenen Empfängerzahlen beziehen sich auf die durchschnittliche Anzahl je Aussendung. Abweichungen nach oben oder unten sind durch Verteilerentwicklung und saisonale Effekte möglich.

Öffnungsraten werden aufgrund aktueller Datenschutz- und Trackingbeschränkungen (z. B. Apple Mail Privacy Protection) nicht ausgewiesen. Ein Anspruch auf Ausweisung dieser Kennzahl besteht nicht. Für eigene Auswertungen zur Klickrate empfehlen wir den Einsatz individueller Trackingparameter (z. B. UTM).

*Stand 11. März 2026

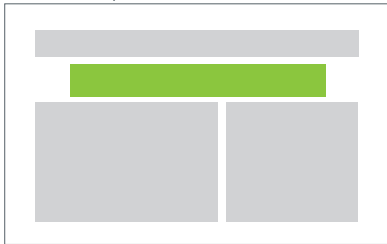
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

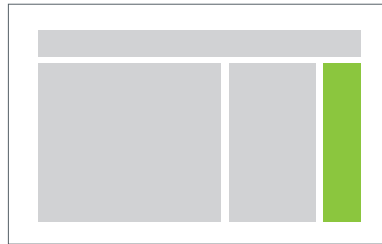
51 EUR/ TKP



Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

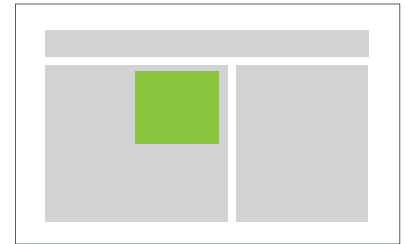
51 EUR/ TKP



Medium Rectangle

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

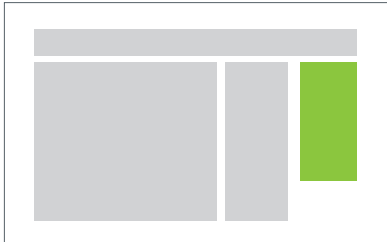
51 EUR/ TKP



Half Page Ad

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

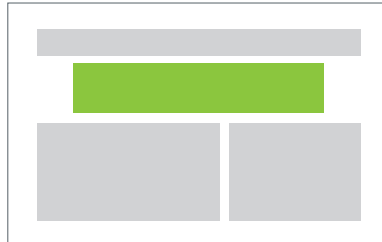
51 EUR/ TKP



Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)
max. 50 KB (Mobile)

Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist **die-tagespost.de** nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.

Keyfacts

- 153.655 Unique User
 - 203.456 Visits
 - 416.408 Page Impressions
- Leistungswerte pro Monat im 1. Halbjahr 2025



Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15%

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

Beilagen

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigen

Jessica Kröger
T +49 (0)69 256 29 66 15
jessica.kroeger@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de

Mehr zu **KON|PRESS** unter www.konpress.de