

MEDIADATEN

Die Tagespost

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Nr. 2 gültig ab 1. Januar 2023

Kon**ress**
Konfessionelle Medien

KATHOLISCHE WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT UND KULTUR

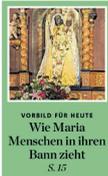
Die 7⁵ Tagespost

1948
2023

8. September 2022, Witzburg, Jahrgang 75, Nr. 36 – 4,100 Euro



Vernunft ohne Glaube



Es reicht noch nicht

Das dritte Entlastungspaket ist ein erster Aufschlag. Aus Sicht katholischer Sozialethiker muss die Bundesregierung aber noch einige Hausaufgaben erledigen. **VON SEBASTIAN SASSE**

Der ersten Nachweiserfassung sind die Nachbarn im Bundesgebiet vorzuziehen. In der dritten, „Entlastungspaket“, muss es bei einem „Ausweisung“ der Flüchtlinge bleiben. In den ersten beiden Paketen wurde die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland nicht als einseitige Entscheidung der Bundesregierung, sondern als ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung gesehen. In der dritten „Entlastungspaket“ wird die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland wieder als einseitige Entscheidung der Bundesregierung gesehen. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt.

Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt.

Polen und Deutsche

VON STEFAN MEETSCHEN

Am 1. September dieses Jahres wurde angekündigt, dass der Papst die Pö. ... Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt. Die Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland ist ein gemeinsames Handeln der Länder und der Bundesregierung. Das ist ein Rückschritt.



Die Tagespost.

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Seit 1948 informiert die Tagespost aus katholischer Sicht über Wissenswertes aus Kirche, Politik, Gesellschaft und Kultur. Unsere exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung. Orientierung zu geben und Fragen des Glaubens zu thematisieren, sind vorrangige Ziele unserer Zeitung.

Mehrmals im Jahr veröffentlichten wir redaktionelle Literatur-Beilagen als „Forum“ im eigenen Buch sowie Festtagsbeilagen zu Ostern und Weihnachten.

Leserprofil.

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersönlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

**„Die Tagespost ist wichtig.
Gut, dass es sie gibt. Sie ist
unverzichtbar für die katholische
Medienlandschaft.“**

Benedikt XVI.



Verlag	Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH Berner Straße 2 97084 Würzburg
Druckauflage	11.947 Exemplare
Verbreitete Auflage	11.578 Exemplare
Verkaufte Auflage	11.175 Exemplare
Abonnierte Auflage	10.588 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Abonnement, Einzelverkauf
Umfang	32 Seiten
Heftformat	335 x 495 mm (B x H)
Erscheinung	wöchentlich, jeweils donnerstags

Alle Auflagen IVW II/2022.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Grundpreise.

Farben nach Euroskala	mm-Preis regulär	1/1 Seite
4c/vierfarbig	2,00 EUR	4.580,00 EUR

für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroskala	mm-Preis ermäßigt
4c/vierfarbig	1,80 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Der 5-spaltige Anzeigenteil bietet in jeder Ausgabe einen Marktplatz für private Kleinanzeigen. Für Informationen – etwa zu Mindestgrößen, Preisen etc. – sprechen Sie bitte unsere Mediaberater an:

Telefon: **+49 (0) 69 2 56 29 66 -15**

E-Mail: **anzeigen@konpress.de**

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet.

Agenturprovision: 15 %

Malstaffel.

Anmerkung	Veröffentlichung	Nachlass
Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung.	3-mal	3 %
	6-mal	5 %
	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

Bitte beachten Sie:

Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten. Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

Erscheinungstag

Donnerstag

Buchungsschluss

6 Werktage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche)

Druckunterlagenschluss

4 Werktage vor Erscheinen (Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf- oder jpg-Datei per E-Mail an:

konpress@teamwerk-neubert.de

Anzeigen. Formate. Preise.

Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Grundpreis

mm / 4c 2,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Agenturprovision: 15 %



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:
4c 400,00 EUR



1/8 Seite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

Grundpreis:
4c 580,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

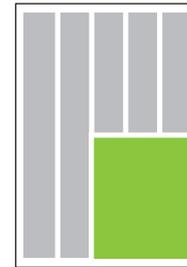
Grundpreis:
4c 1.000,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:
4c 858,00 EUR



1/4 Seite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

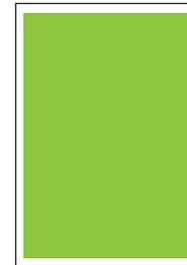
Grundpreis:
4c 1.320,00 EUR



1/2 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:
4c 2.200,00 EUR



1/1 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:
4c 4.580,00 EUR

Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2023.

Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Sonderthema
26. Januar 2023	6. Januar 2023	Nachhaltigkeit
23. Februar 2023	3. Februar 2023	Gesund durchs Leben
23. März 2023	3. März 2023	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
4. Mai 2023	14. April 2023	Literatur für Christen
14. September 2023	25. August 2023	Gesund durchs Leben
5. Oktober 2023	15. September 2023	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
12. Oktober 2023	22. September 2023	Literatur für Christen / Buchmesse Frankfurt am Main
9. November 2023	20. Oktober 2023	Stiften & Spenden
23. November 2023	3. November 2023	Literatur für Christen / Bücherherbst und Geschenktips für Weihnachten

Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm 	195 x 257 mm 	195 x 123 mm 	95 x 123 mm 
Preis	13.000,- EUR	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR

Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat

Headline	45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text	4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten	100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief	160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat	173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift	200 Zeichen	200 Zeichen	–

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.
Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495,- EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragen –
je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Beilagen.

bis 20 g 145 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Agenturprovision: 15 % vom Grundpreis
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Teilauflagen sind auf Anfrage möglich.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)
Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6 Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$
Format DIN A5-DIN A4 Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Anlieferung

10 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Social Media | Facebook.

Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Die Tagespost steht auch auf seiner Facebook-Seite tagesaktuell für einen klaren Kurs und katholischen Journalismus. Mit einem Posting erreichen Sie hierüber Ihre Zielgruppe.

Gemeinsam kreieren wir mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie entscheiden sich für ein Impressions-Paket und wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.



Impressions-Paket

30.000	Ad Impressions	1.290 EUR
60.000	Ad Impressions	1.990 EUR
120.000	Ad Impressions	2.990 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist die-tagespost.de nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.

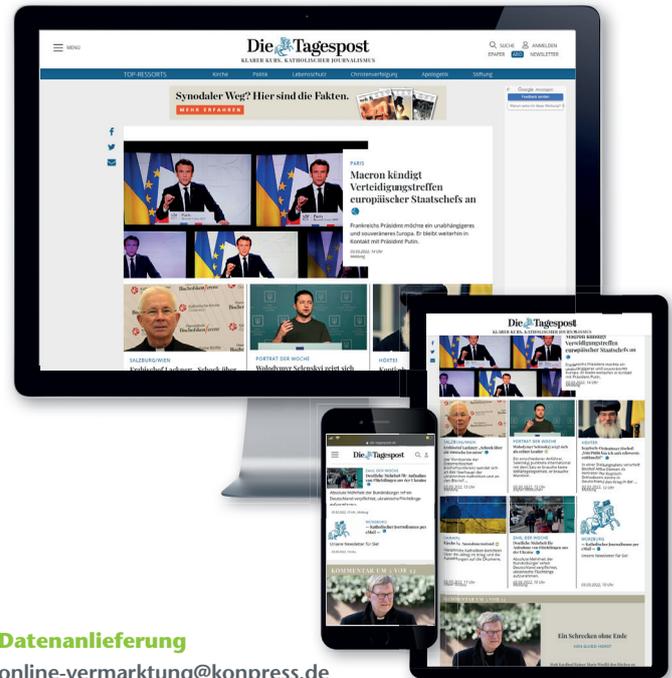
Keyfacts

- 119.971 Unique User
 - 209.076 Visits
 - 367.372 Page Impressions
- Leistungswerte pro Monat im 1. Quartal 2022

Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße:

max.	200 KB	(Desktop)
max.	50 KB	(Mobile)



Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

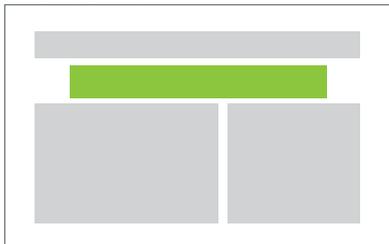
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

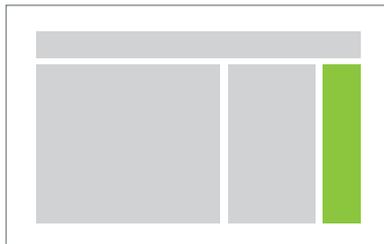
51 EUR/ TKP



Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

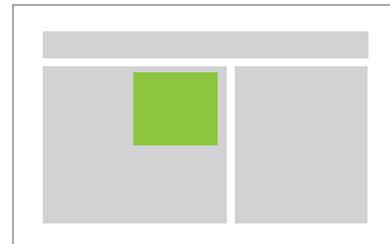
51 EUR/ TKP



Medium Rectangle

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

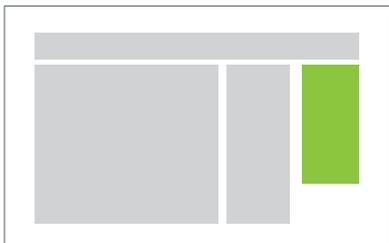
51 EUR/ TKP



Half Page Ad

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

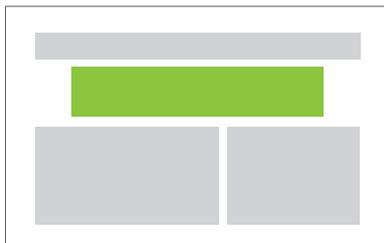
51 EUR/ TKP



Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

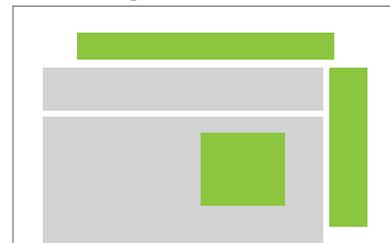
51 EUR/ TKP



Ad Bundle

Superbanner + Skyscraper +
Medium Rectangle

51 EUR/ TKP



Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Verlagsrepräsentanten

Nielsen I und V-VII

Corinna Simon
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0)40 609 441 401
simon@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0)89 15 50 96
team@spots-media.de

Mehr zu **KONPRESS** unter www.konpress.de