

MEDIADATEN

Die Tagespost

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Nr. 1 gültig ab 1. Januar 2022

Kon**ress**
Konfessionelle Medien

Leserprofil

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersonlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

**„Die Tagespost ist wichtig.
Gut, dass es sie gibt. Sie ist
unverzichtbar für die katholische
Medienlandschaft.“**

Benedikt XVI.



Verlag	Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH Berner Straße 2 97084 Würzburg
Druckauflage	13.126 Exemplare
Verbreitete Auflage	12.762 Exemplare
Verkaufte Auflage	10.849 Exemplare
Abonnierte Auflage	10.484 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Abonnement, Einzelverkauf
Umfang	32 Seiten
Heftformat	335 x 495 mm (B x H)
Erscheinung	wöchentlich, jeweils donnerstags

alle Auflagen IVW II/2021



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Grundpreise

Farben nach Euroskala	mm-Preis regulär	1/1 Seite
4c/vierfarbig	2,00 EUR	4.580,00 EUR

für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroskala	mm-Preis ermäßigt
4c/vierfarbig	1,80 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Der 5-spaltige Anzeigenteil bietet in jeder Ausgabe einen Marktplatz für private Kleinanzeigen. Für Informationen – etwa zu Mindestgrößen, Preisen etc. – sprechen Sie bitte unsere Mediaberater an:

Telefon: **+49 (0) 69 2 56 29 66 - 15**

E-Mail: **anzeigen@konpress.de**

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet.

Agenturprovision: 15 %

Malstaffel

Anmerkung	Veröffentlichung	Nachlass
Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung.	3-mal	3 %
	6-mal	5 %
	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

Bitte beachten Sie:

Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten. Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

Erscheinungstag

Donnerstag

Buchungsschluss

6 Werktage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche)

Druckunterlagenschluss

4 Werktage vor Erscheinen (Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf- oder jpg-Datei per E-Mail an: konpress@teamwerk-neubert.de

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Daraus ergeben sich folgende Abmessungen:

1-spaltige Anzeige: Breite =	60 mm
2-spaltige Anzeige: Breite =	125 mm
3-spaltige Anzeige: Breite =	190 mm
4-spaltige Anzeige: Breite =	255 mm
5-spaltige Anzeige: Breite =	320 mm

Anzeigenbeispiele

Andere Formate als die aufgezeigten Beispiele sind selbstverständlich möglich.

Agenturprovision: 15 %

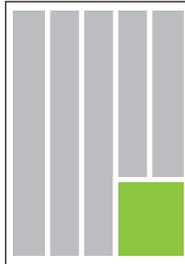
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:
4c 400,00 EUR



Achtelseite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

Grundpreis:
4c 580,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

Grundpreis:
4c 1.000,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:
4c 858,00 EUR



Viertelseite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

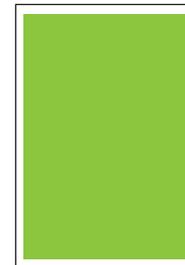
Grundpreis:
4c 1.320,00 EUR



Halbe Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:
4c 2.200,00 EUR



Ganze Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:
4c 4.580,00 EUR

Beilagenpreise

Gewicht		Preis je 1.000 Exemplare	
bis 20 g	Standard-Spendenplatz oder Beilagen ohne Über- weisungsträger	132,00 EUR	192,00 EUR
bis 30 g		142,00 EUR	202,00 EUR
bis 40 g		152,00 EUR	212,00 EUR
bis 50 g		162,00 EUR	222,00 EUR
bis 60 g		172,00 EUR	232,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Agenturprovision

15 % vom Grundpreis

Buchungsschluss

4 Wochen vor Erscheinen oder nach Vereinbarung

Anlieferung

10 Werktage vor Erscheinen frei Druckerei

Lieferanschrift

Mainpresse Zeitungsverlagsgesellschaft mbH
Versandleitung
Berner Str. 2
97084 Würzburg

Vermerk: Beilage für die Tagespost sowie
Nennung des gebuchten Erscheinungstermins
(Eine Anlieferung an Samstagen ist nicht möglich.)

Standard-Spendenplatz: Dieses Produkt ist eine Beilage, die einen Überweisungsträger beinhaltet. Es können maximal zwei Überweisungsträger pro gebuchter Ausgabe beigelegt werden.

Exklusiver Spendenplatz: Dieses Produkt ist eine Beilage, die einen Überweisungsträger exklusiv beinhaltet. Der Verlag garantiert, dass der Ausgabe nur dieser eine Überweisungsträger beiliegt.

Gewicht, Formate, Falzarten

Höchstgewicht: 60 Gramm oder nach Absprache
Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m².

Höchstformat: DIN A4 (297 x 210 mm)

Mindestformat: DIN A6 (148 x 105 mm)

Falzarten: Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Sie müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Zick-Zack-Falz) und Altarfalz sowie Warenproben können nicht beigelegt werden.

Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (210 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Detailinformationen zu den Beilagen

- Gewicht und Format muss bei Auftragserteilung exakt übermittelt werden.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Bitte schicken Sie vor dem Erscheinungstermin ein verbindliches Beilagenmuster an emilio.filgueira@konpress.de.
Bis zur Sichtung Ihrer Beilage behält sich der Verlag die verbindliche Annahme Ihres Auftrags vor.
- Für Beilagen sind die Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gültig.

Teilbeilage: Auf Anfrage.

Reservierungs-/Buchungskonditionen: Der Verlag kann die Umwandlung einer Reservierung in einen Auftrag jederzeit schriftlich verlangen.

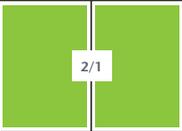
Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2022

Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.

ET	AS	Thema	Schwerpunkt	Termininformationen
06.03.2022	11.02.2022	Testament – Es ist gut alles geregelt zu haben		
10.04.2022	18.03.2022	Gesundheit		
05.05.2022	21.04.2022	Literatur	Literatur für Christen	
22.05.2022	29.04.2022	Nachhaltigkeit		
07.07.2022	23.06.2022	Priesterausbildung	Priesterseminare, Bildungsinstitute und Ausbildungsstätten für Priesternachwuchs	
25.09.2022	02.09.2022	Testament – Es ist gut alles geregelt zu haben		
29.09.2022	15.09.2022	Literatur	Literatur für Christen	Frankfurter Buchmesse 19.-23.10.22 Ehrengast Slowenien
27.10.2022	13.10.2022	Christliche Sterbekultur	Trauerbewältigung	
06.11.2022	14.10.2022	Stiften & Spenden		
24.11.2022	10.11.2022	Literatur	Bücherherbst und Ge- schenktipps im Advent und zu Weihnachten	

Advertorials

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm 	195 x 257 mm 	195 x 123 mm 	95 x 123 mm 
Preis	13.000,- EUR	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR

Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat				
Headline		45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text		4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten		100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief		160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat		173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift		200 Zeichen	200 Zeichen	-

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage. Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495,- EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragen – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist die-tagespost.de nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.

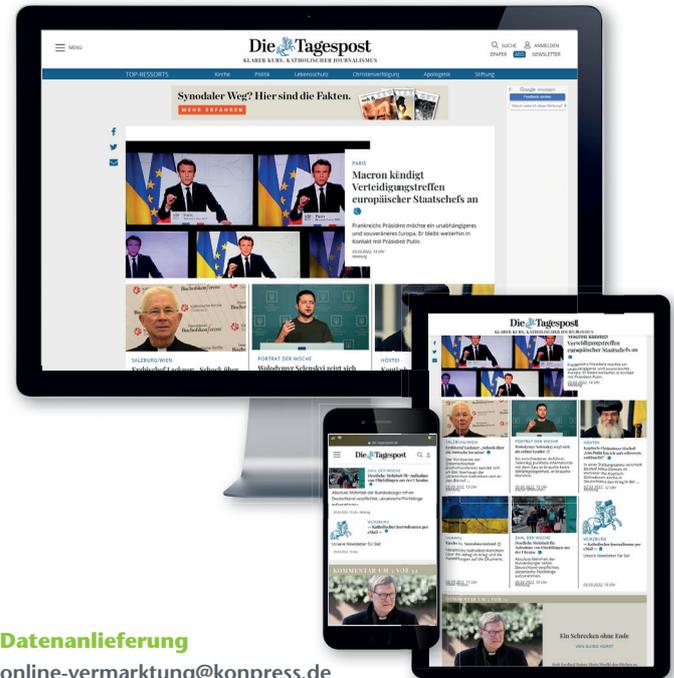
Keyfacts

- 120.882 Unique User
- 196.459 Visits
- 352.813 Page Impressions

Leistungswerte pro Monat im 1. Quartal 2021

Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)
max. 50 KB (Mobile)



Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

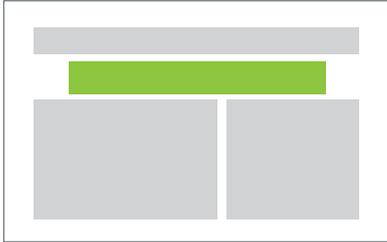
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

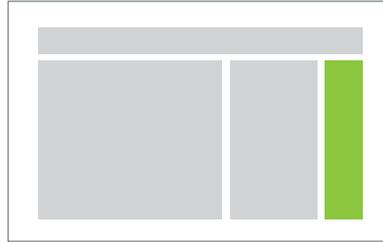
51 EUR/ TKP



Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

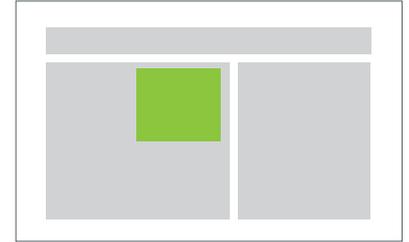
55 EUR/ TKP



Medium Rectangle

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

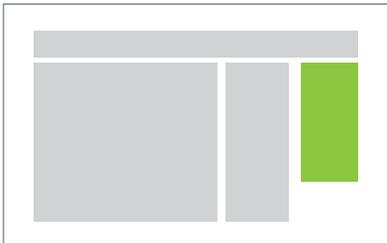
51 EUR/ TKP



Half Page Ad

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

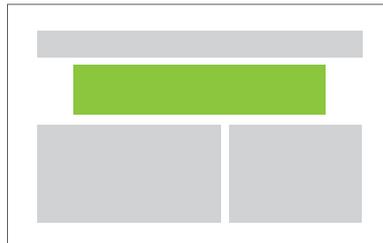
51 EUR/ TKP



Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

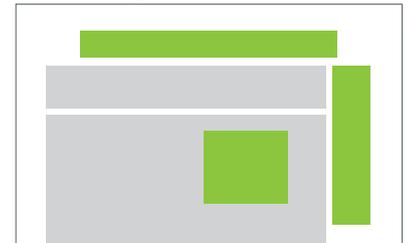
51 EUR/ TKP



Ad Bundle

Superbanner + Skyscraper +
Medium Rectangle

51 EUR/ TKP



Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

T +49 (0)69 256 29 66 - 0

Hanauer Landstraße 189

60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl

T +49 (0)69 256 29 66 - 11

werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer

T +49 (0)69 256 29 66 - 13

andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez

T +49 (0)69 256 29 66 - 17

emilio.filgueira@konpress.de

Bodo Hinzmann

T +49 (0)69 256 29 66 - 20

bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr

T +49 (0)69 256 29 66 - 11

cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner

T +49 (0)69 256 29 66 - 19

katrin.goeldner@konpress.de

Katharina Mundt

T +49 (0)69 256 29 66 - 14

katharina.mundt@konpress.de

Constanze Jerwin

T +49 (0)69 256 29 66 - 15

constanze.jerwin@konpress.de

Verlagsrepräsentanten.

Nielsen I und V-VII

Corinna Simon

MedienQuartier Hamburg

Gertrudenkirchhof 10

20095 Hamburg

T +49 (0)40 609 441 401

simon@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock

Glock Medien

Seilerweg 18

45527 Hattingen

T +49 (0)2324 86 72 220

M +49 (0)159 06 23 77 39

c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner

KONPRESS-Medien eG

Hanauer Landstraße 189

60314 Frankfurt am Main

T +49 (0)69 256 29 66 19

katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH

Eichenstraße 1

82166 Gräfelfing

T +49 (0)89 15 50 96

team@spots-media.de